



Медиаakit цифровой версии журнала 2018 года

Мобильные устройства в России

4 000 000

пользователей iPad зафиксированы
статистикой Liveinternet в 2014 году

в 4 раза

возросло число
пользователей iPad
с 2012 года



32 000 000

пользователей Android OS (телефоны + планшеты) зафиксированы статистикой Liveinternet в 2016 году



Мобильные устройства для читателей

С каждым годом все больше читателей пользуется мобильными устройствами. Журнал «5Колесо», учитывая потребности читателей, предлагает современные и удобные средства доставки контента.



Цифровая версия журнала «5 Колесо»

«5Колесо» – один из самых популярных автомобильных журналов в России. Концепция издания – «Создаем журнал вместе!» – позволяет знакомить аудиторию не только с мнениями профессионалов, но и с опытом тысяч компетентных автолюбителей.

Цифровая версия предлагает читателям интересные и подходящие под формат мобильных устройств материалы печатного журнала «5Колесо». Благодаря мультимедийным возможностям весь спектр тем журнала смотрится по-новому.

Цифровая версия выходит ежемесячно 22-го числа. Контент цифровой версии, помимо всех материалов печатного издания, содержит дополнительное количество фото- и видеоинтерактивной информации.

Цифровая версия доступна на устройствах iPad, iPhone, планшетах и смартфонах Android.

Цифровая версия распространяется бесплатно.



Цифровая версия журнала «5Колесо» – лидер по загрузкам среди авто- и мотопресссы.

Статистика загрузок iPad-версии автомобильных изданий, по данным Priori Dada Agency

Загрузки номеров в месяц
(данные за март 2016 года)



iPad + iPhone + Android Tablet + Android Phone

Несомненным плюсом журнала «5Колесо» является кроссплатформенность цифровой версии издания.



Суммарное количество скачиваний журнала «5Колесо» по всем цифровым платформам составляет **35 000 – 37 000** загрузок в месяц.



Портрет читателя

Основной читатель цифрового издания «5Колесо» – активный молодой мужчина.



Аудитория цифровой версии преимущественно мужчины – 76%.
Возраст – 20–45 лет, из них 20–30 лет – 65 %.

Читатель издания – современный молодой мужчина 20–30 лет,
житель крупного города с высшим образованием.
Он открыт всему новому, стремится получать актуальную
передовую информацию и потребляет инновационные продукты.
Является авторитетом для своего круга общения.



Рекламные возможности

Slideshows
Слайд-шоу



Zooming
Увеличение изображений



Рекламные возможности

Video
Видеоролик



Audio
Аудиоролик



Рекламные возможности

Links
Активные ссылки

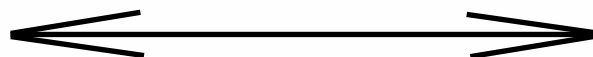


Pop-up
Всплывающие окна



Рекламные возможности

Ранорамa 360°
Панорама 360°



Рекламные возможности

Interstitial
Интерстишл

Регулярно показывается читателю через 7–9 просмотренных статей журнала.



Стоимость размещения и график подачи макетов

Интерактивный макет 120 000 руб.*

Размещается в конкретном месте журнала. Макет со встроенными активными ссылками, видео, аудио и слайд-шоу (до 7 фотографий).

Интерстишл 210 000 руб.*

Регулярно показывается читателю через 7–9 просмотренных статей журнала. Макет со встроенными активными ссылками, видео, аудио и слайд-шоу (до 7 фотографий).

Специальный проект 300 000 руб.*

Индивидуальный сценарий макета + панорама 360° + все возможности интерактивного макета.

Интерактивные возможности в редакционном материале

Видеоролик (до 60 сек.) в новостной статье про автомобиль 80 000 руб.*

Интерактивная кнопка перехода на сайт со статейных материалов 50 000 руб.*

Адверториал-материалы, текстовые спецпроекты, статейные материалы, интервью 80 000 руб.*

Слайд-шоу (до 10 фотографий) в новостной статье про автомобиль 60 000 руб.*

* Стоимость указана без учета НДС

Скидки:

При публикации в 2 номерах – 10 %

При публикации в 3 номерах – 15 %

При публикации в 4–5 номерах – 20 %

При публикации в 6–8 номерах – 30 %

При публикации в 9 и более номерах – 35 %

Рекламным агентствам – 15 %

Наценки:

После обращения главного редактора + 25 %

Первая реклама в номере + 50 %

Сроки подачи рекламных макетов

Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
25.12.2017	01.02.2018	01.03.2018	01.04.2018	01.05.2018	01.06.2018	01.07.2018	01.08.2018	01.09.2018	01.10.2018	01.11.2018	01.12.2018

Выгрузка журнала в App Store и Google Play

Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
22.01.2017	22.02.2018	22.03.2018	22.04.2018	22.05.2018	22.06.2018	22.07.2018	22.08.2018	22.09.2018	22.10.2018	22.11.2018	22.12.2018



Технические требования к рекламным макетам

Рекламный макет может содержать несколько страниц, видеоролик, а также кнопки перехода между страницами или на внешние интернет-адреса.

Страницы макета

Изображения страниц макета предоставляются в виде файлов в форматах JPG, PNG или PDF.

Размеры изображений:

Смартфоны (вертикальная ориентация):

iPhone 4 – 640*960, iPhone 5 – 640*1136

Android Phone – 720*1280

Планшеты (горизонтальная ориентация):

iPad Retina – 2048*1536

Android Tablet – 1280*800

Все кнопки переходов внутри макетов располагаются не ближе 15 мм от края макета для планшетов и не ближе 5 мм для смартфонов.

Видео

Видеофайл формата MP4 размером не более 10 Мб.

Сценарий макета*

Макеты, содержащие несколько страниц, должны иметь элементы перехода между страницами (кнопки) и описание порядка переходов, т. е. какая страница или видео открывается при нажатии на соответствующую кнопку.

Макеты, содержащие ссылки на внешние интернет-адреса, должны иметь кнопки перехода.

* Более сложные сценарии макетов согласовываются непосредственно при их заказе по предоставлению сценариев. Программирование таких макетов является платным.

Срок предоставления макета – не позднее 15 дней до публикации соответствующего номера журнала в App Store и Google Play.



Контакты

Журнал «5КОЛЕСО»

129090, ул. Щепкина, д. 31, деловой центр «Этмия-III», 3 этаж, +7 (495) 663-93-20

Директор по рекламе

Виталий Авдеев

v.avdeev@5koleso.ru

Тел. +7 (495) 663-93-20

Директор по работе с автопредставительствами

Александр Воробьев

a.vorobiev@5koleso.ru

Рекламный отдел

Алена Кечина

a.kechina@5koleso.ru

Менеджер постпродажного обслуживания

Оксана Наумова

o.naumova@5koleso.ru

Руководитель рекламы «Санкт-Петербург»

Виктория Соколова

v.sokolova@5koleso.ru

Тел. +7 (812) 380-00-08

Бренд-менеджер

Александр Усачев

a.usachov@5koleso.ru

